

WERDEN SIE AWA-SPONSORINGPARTNER 2027

Profitieren Sie bereits **ab 2026** von einer **starken Markenpräsenz** dort, wo die Außenwirtschaft zusammenkommt

Kooperationspartner

Universität Münster

Teil der Unternehmensgruppe des Verlags C.H.Beck

C.H.BECK

Zertifiziert durch

TÜVNORD
TÜV NORD CERT GmbH
DIN ISO 29993
Zertifizierter Lernbereich-Weiterbildungsprozess
tuev-nord.de

AWA
AUSSENWIRTSCHAFTS-AKADEMIE



// PRÄSENTATIONSMÖGLICHKEITEN – **AWA-VERANSTALTUNGEN 2027**

- **Exportkontrollkonferenz vom 25. bis 27. Januar 2027 in Mainz** – Hybrid ca. 700 Teilnehmende
- **Zollkonferenz am 28. Januar 2027 in Mainz** – Hybrid ca. 130 Teilnehmende
- **10. International VAT Summit vom 19. bis 20. April 2027 in Hamburg** – Hybrid ca. 100 Teilnehmende
- **International Export Control Conference - 24.-25.11.2027 in Mainz** – Hybrid ca. 100 Teilnehmende

Unsere Konferenzen. Ihr Nutzen.

Positionieren Sie Ihre Marke vor mehr als 900 Fachteilnehmenden vor Ort und online

Unser Ziel

Die AWA-Konferenzen vernetzen Entscheider aus Wirtschaft, Behörden und Beratung und bieten eine Plattform für fachlichen Austausch, aktuelle Themen und wertvolle Impulse.

Ihr Nutzen

Positionieren Sie sich als starker Partner für Importeure und Exporteure. Nutzen Sie Ihren Messestand für wertvolle Kontakte, persönliche Gespräche und mehr Sichtbarkeit.

// ZIELGRUPPE

Fach- und Führungskräfte aus:

- Exportkontrolle, Zoll- und Außenwirtschaftsrecht, Umsatzsteuer



Branche:

- Industrie- und Handelsunternehmen mit internationaler Ausrichtung
- Logistik- und Speditionsunternehmen
- Beratungsunternehmen (Recht, Compliance, Zoll, Umsatzsteuer)
- Öffentliche Institutionen und Behörden

Ihr Mehrwert:

- Direkter Zugang zu Entscheidern und Einflussnehmern
- Hohe Relevanz bei Dienstleistungsunternehmen im Bereich Zoll, Außenwirtschaft, Exportkontrolle, Umsatzsteuer
- Multiplikatoren mit Einfluss auf strategische Unternehmensentscheidungen



// DIE AWA **IN ZAHLEN**



AWA-Newsletter-Verteiler

Über 12.000 Abonnenten



AWA-Website

ca. 10.000 Aufrufe im Monat



AWA-LinkedIn-Kanal

Über 4.000 Follower

Mit ihren etablierten Kommunikationskanälen erreicht die AWA eine große Fachzielgruppe aus Zoll, Exportkontrolle, Umsatzsteuer und Außenwirtschaft. Newsletter, Website und LinkedIn bieten Ihnen vielfältige Möglichkeiten, Ihr Unternehmen und Ihre Leistungen gezielt in diesem Umfeld zu präsentieren.

Nutzen Sie die Reichweite der AWA für mehr Sichtbarkeit bei Fach- und Führungskräften der Außenwirtschaft.



// SPONSORENMÖGLICHKEITEN. IHRE BÜHNE.

Alle Optionen im Überblick

- **Bronze-Sponsor:** € 4.500 – Idealer Einstieg für maximale Grundsichtbarkeit
- **Silber-Sponsor:** € 8.000 – Erhöhte Präsenz und direkter Austausch mit Ihrer Zielgruppe vor Ort
- **Gold-Sponsor:** € 9.500 – Maximale Sichtbarkeit und herausragende Positionierung als Hauptsponsor

	Bronze	Silber	Gold
Ihr Logo auf der AWA Website	✓	✓	✓
Redaktionelle Unternehmensvorstellung auf der AWA-Website	✓	✓	✓
Erwähnung auf dem offiziellen LinkedIn-Kanal der AWA	✓	✓	✓
Ihr Logo im Veranstaltungsnewsletter	✓	✓	✓
Ein Sondernewsletter über Ihr Unternehmen	✓	✓	✓
Ein Sponsorenbeitrag auf dem LinkedIn-Kanal der AWA zur Vorstellung Ihres Unternehmens	✓	✓	✓
Einbindung Ihres Firmenlogos in der Pausenpräsentation	✓	✓	✓
Auslage Ihrer Firmenbroschüre oder Publikation auf den Konferenztischen oder in der Konferenzmappe (max. DIN A4)	✓	✓	✓
Bereitstellung von bis zu zwei Firmenbroschüren oder vergleichbaren Publikationen in der AWA-Cloud	✓	✓	✓
Eigener Messestand auf der Konferenz		✓	✓
Platzierung Ihrer Give-aways auf den Konferenztischen oder in der Konferenzmappe (vom Sponsor gestellt)		✓	✓
Ein kostenfreier Konferenzplatz zur Teilnahme an der Veranstaltung		✓	✓
Exklusive Platzierung Ihres Sponsorenbanners auf der Hauptbühne			✓
Exklusive Kennzeichnung als Hauptsponsor in allen Werbemaßnahmen der AWA			✓
Namentliche Nennung als Hauptsponsor in der gesamten Veranstaltungskommunikation			✓
Begrüßung der Teilnehmenden durch den Moderator mit Nennung des Hauptsponsors			✓
Exklusiver Logo-Druck auf Namensschildern			✓

Als Hauptsponsor genießen Sie die höchste Aufmerksamkeit im Rahmen der Konferenz.

Ihre Marke wird in allen relevanten Kommunikationsmaßnahmen der AWA prominent eingebunden und als Hauptsponsor hervorgehoben. So erzielen Sie maximale Sichtbarkeit vor, während und nach der Veranstaltung!

// EXKLUSIVE SPONSORINGOPTIONEN

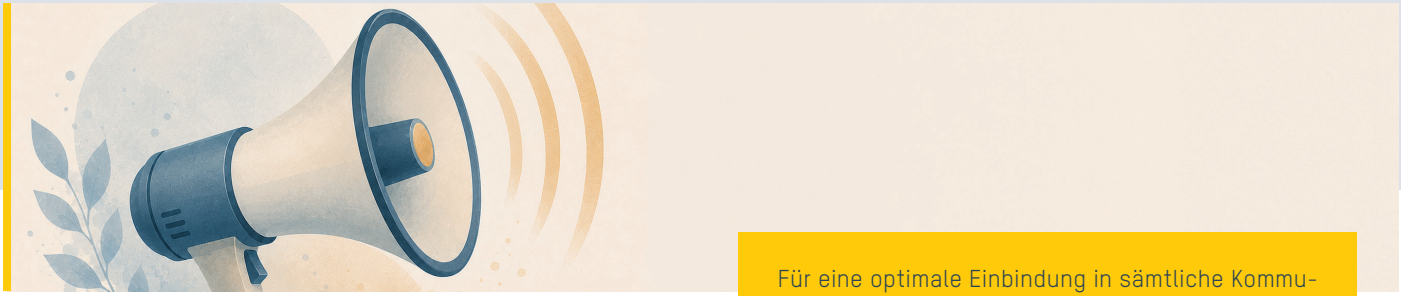
Erweitern Sie Ihre Präsenz auf der Konferenz mit einer exklusiven Sponsoringleistung.

- **Kaffeepausen-Sponsoring – 2.500 €**
  Präsentieren Sie Ihr Unternehmen als offizieller Sponsor der Kaffeepausen. Ihre Marke wird während der Pausen prominent sichtbar platziert.

- **Sponsoring der Abendveranstaltung – 4.500 €**
  Positionieren Sie Ihr Unternehmen als Sponsor des Get-togethers und begleiten Sie den persönlichen Austausch der Teilnehmenden in einem exklusiven Rahmen.

Frühzeitige Buchung empfohlen!





// JETZT **SPONSORINGPARTNER WERDEN**

Nutzen Sie die **AWA-Veranstaltungen**, um **Ihre Marke** sichtbar zu positionieren!



- **Kristina Brüffer**
  Veranstaltungskoordinatorin
  T +49.251.83 275 41
  kristina.brueffer@awa-seminare.de

Für eine optimale Einbindung in sämtliche Kommunikations- und Marketingmaßnahmen empfehlen wir eine Buchung bis zum **30. September 2026**.

Der offizielle Anmeldeschluss für Sponsoringpartnerschaften ist der **15. November 2026**.

Buchungen nach diesem Termin sind grundsätzlich weiterhin möglich. Je nach Zeitpunkt und Produktionsstand können einzelne Leistungen oder Platzierungen jedoch nicht mehr vollständig berücksichtigt werden.

AWA AUSSENWIRTSCHAFTS-AKADEMIE GmbH

Königsstraße 46
48143 Münster

T +49.251.83 275 60
F +49.251.83 275 61

www.awa-seminare.com
info@awa-seminare.de

AUSSENWIRTSCHAFTS-AKADEMIE