

Kooperationspartner

Universität Münster

Teil der Unternehmensgruppe des Verlags C.H.Beck

C.H.BECK

Zertifiziert durch

TÜVNORD
TÜV NORD CERT GmbH
DIN ISO 29993
Zertifizierte Lernleistungsprozesse
tuev-nord.de

AWA
AUSSENWIRTSCHAFTS-AKADEMIE

// MEDIALE PRÄSENZ BEI **KONFERENZEN**, **FACHTAGUNGEN** UND **INSIDER FOREN** DER AWA

Exportkontrollkonferenz vom 25. bis 27. Januar 2027 in Mainz

- Hybrid ca. 700 Teilnehmende

Zollkonferenz am 28. Januar 2027 in Mainz

- Hybrid ca. 130 Teilnehmende

10. International VAT Summit vom 19. bis 20. April 2027 in Hamburg

- Hybrid ca. 100 Teilnehmende

International Export Control Conference vom 24. bis 25.11.2027 in Mainz

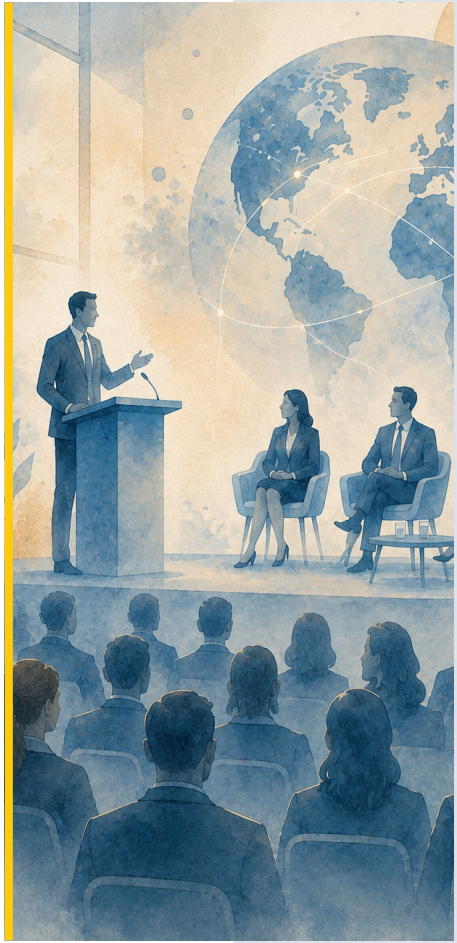
- Hybrid ca. 100 Teilnehmende

Insider Foren

- Exportkontrolle
- Zoll und Außenwirtschaftsrecht
- Defence
- Management

Fachtagungen

- Haftung der Unternehmensleitung im Zoll und Außenwirtschaftsrecht
- Präferenzen und Freihandelsabkommen
- Wirtschaftsschutz und Spionageabwehr





// UNSERE VERANSTALTUNGEN
IHR NUTZEN

Positionieren Sie Ihre Marke medial bei Ihrer relevanten Fachzielgruppe

Die AWA informiert über den **AWA-Newsletter,** die **AWA-Website** und den **AWA-LinkedIn-Kanal** regelmäßig über **aktuelle Entwicklungen im Zoll-, Exportkontroll- und Außenwirtschaftsrecht** sowie über ihre **Konferenzen, Fachtagungen und Insider Foren.** Diese Formate werden über mehrere Monate hinweg kommunikativ begleitet und erreichen Fach- und Führungskräfte aus den Bereichen Zoll, Exportkontrolle, Umsatzsteuer und Außenhandel.

Als **Medienpartner** profitieren Sie von dieser kontinuierlichen Kommunikation. **Ihr Unternehmenslogo** wird mit direkter Verlinkung zu Ihrer Website auf den relevanten Kommunikationskanälen der AWA eingebunden und begleitet die Fachzielgruppe während der gesamten Veranstaltungskommunikation von der Ankündigung über die laufende Bewerbung bis zur Nachberichterstattung.

Die **regelmäßige Präsenz Ihrer Marke** stärkt Ihre Sichtbarkeit in einem hochspezialisierten Marktumfeld und erhöht den Wiedererkennungswert bei Ihrer relevanten Zielgruppe. Gleichzeitig erreichen Sie Ihre potenzielle Kundschaft gebündelt über die etablierten Kommunikationskanäle der AWA. So profitieren Sie von einer effizienten und zielgerichteten Ansprache mit minimalen Streuverlusten.

// ZIELGRUPPE

Fach- und Führungskräfte aus:

- Exportkontrolle, Zoll- und Außenwirtschaftsrecht, Umsatzsteuer



Branche:

- Industrie- und Handelsunternehmen mit internationaler Ausrichtung
- Logistik- und Speditionsunternehmen
- Beratungsunternehmen (Recht, Compliance, Zoll, Umsatzsteuer)
- Öffentliche Institutionen und Behörden

Ihr Mehrwert:

- Direkter Zugang zu Entscheidern und Einflussnehmern
- Hohe Relevanz bei Dienstleistungsunternehmen im Bereich Zoll, Außenwirtschaft, Exportkontrolle, Umsatzsteuer
- Multiplikatoren mit Einfluss auf strategische Unternehmensentscheidungen



// DIE AWA **IN ZAHLEN**



AWA-Newsletter-Verteiler

Über 12.000 Abonnenten



AWA-Website

ca. 10.000 Aufrufe im Monat



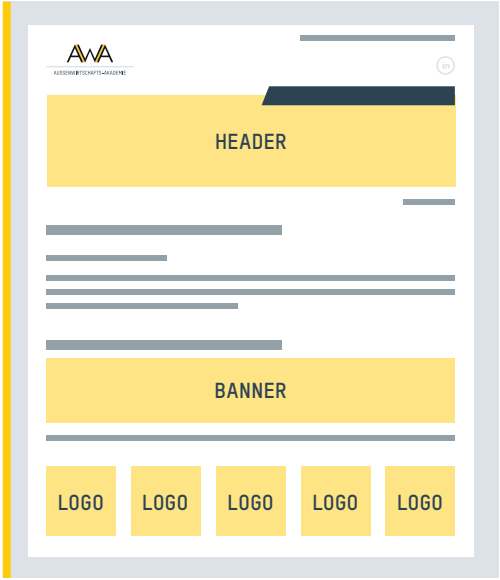
AWA-LinkedIn-Kanal

Über 4.000 Follower

Mit ihren etablierten Kommunikationskanälen erreicht die AWA eine große Fachzielgruppe aus Zoll, Exportkontrolle, Umsatzsteuer und Außenwirtschaft. Newsletter, Website und LinkedIn bieten Ihnen vielfältige Möglichkeiten, Ihr Unternehmen und Ihre Leistungen gezielt in diesem Umfeld zu präsentieren.

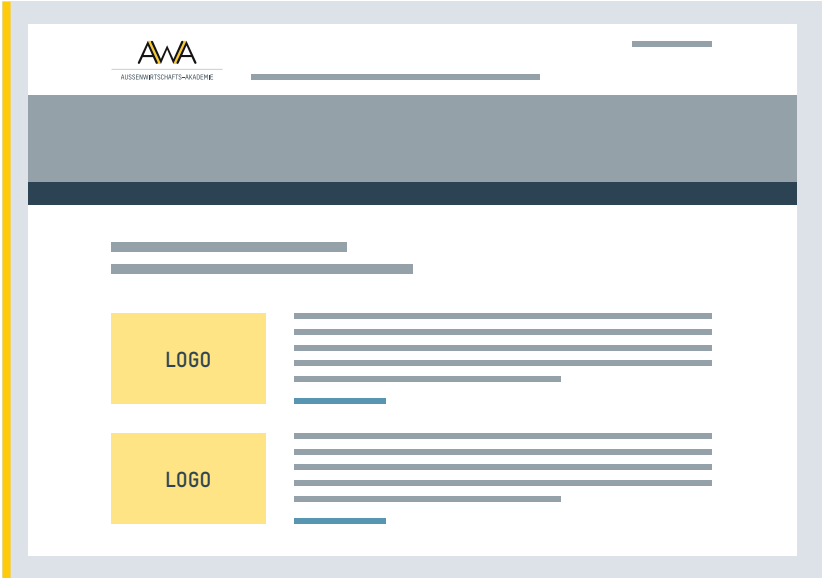
Nutzen Sie die Reichweite der AWA für mehr Sichtbarkeit bei Fach- und Führungskräften der Außenwirtschaft.

// MEDIENMÖGLICHKEITEN



Einbindung Ihres Firmenlogos, Banners oder Headers im AWA-Newsletter

- **Header:** 2.100 €
- **Fullsize Banner:** 1.800 €
- **Halfsize Banner:** 1.400 €
- **Logo:** 890 €

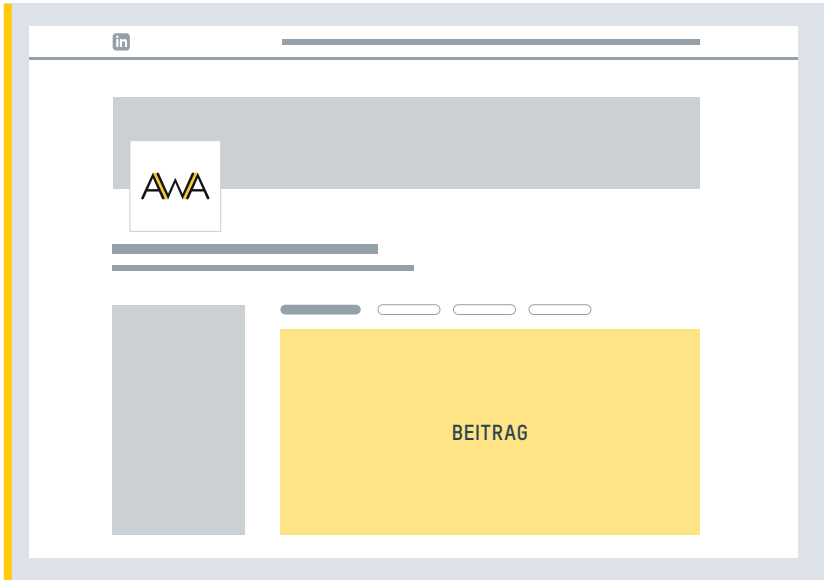


Firmenlogo und Kontaktdaten auf der AWA-Website

Inkl. Unternehmenspräsentation/Verlinkung auf Homepage

- **Sponsorenseite auf AWA-Website:** 1.800 €

// MEDIENMÖGLICHKEITEN



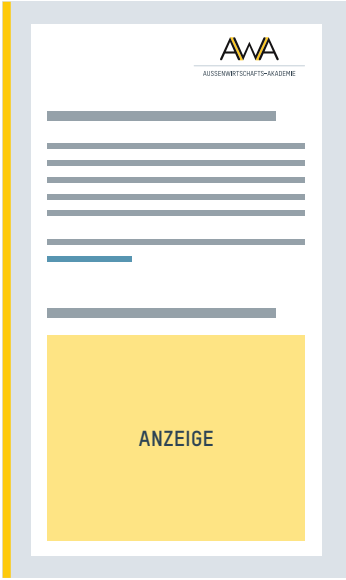
Einbindung Ihres Logos in Veranstaltungsbeiträge auf LinkedIn, Multiplikatoreneffekt durch das AWA-Netzwerk

Profitieren Sie von zusätzlicher Reichweite und Sichtbarkeit durch das Netzwerk der AWA (AWB, HZA, weitere Sponsoren und AWA-Kundschaft).

- **Pro Veranstaltung:** 2.200 €



// MEDIENMÖGLICHKEITEN





Anzeige im Event-Flyer (print und digital)

- **1/2 Seite:** 2.700 €
- **1/1 Seite:** 3.800 €

Die gebuchte Anzeige ist nach Buchung druckfertig als **PDF, JPG oder TIFF mit mindestens 300 dpi** bereitzustellen.

Logo im Event-Flyer (print und digital)

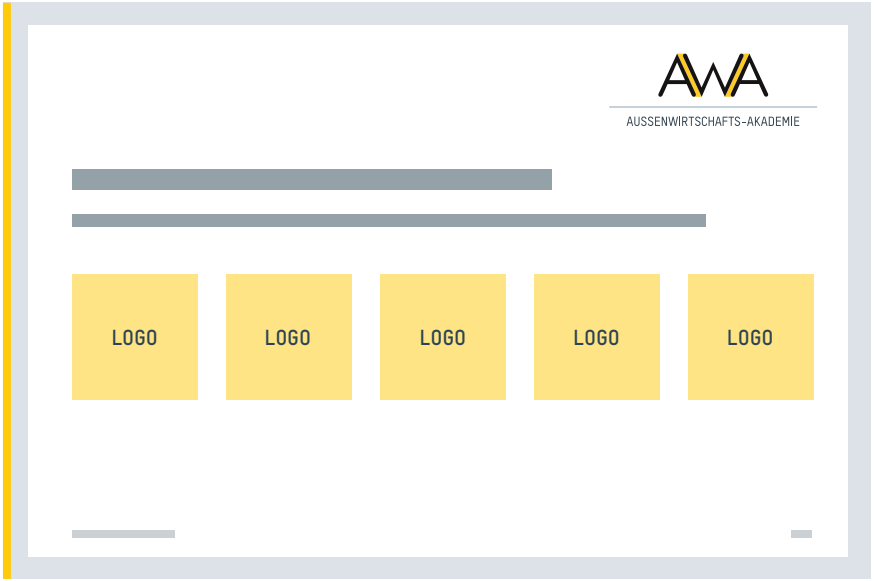
- **Logoplatzierung:** 2.150 €

Das Logo ist nach Buchung als **PDF, EPS oder SVG** in druckfähiger Qualität bereitzustellen.

Bei ausgewählten Veranstaltungen erstellen wir ergänzende Event-Flyer. Eine Platzierung Ihres **Unternehmenslogos** oder einer **Anzeige** erfolgt nach vorheriger Abstimmung.

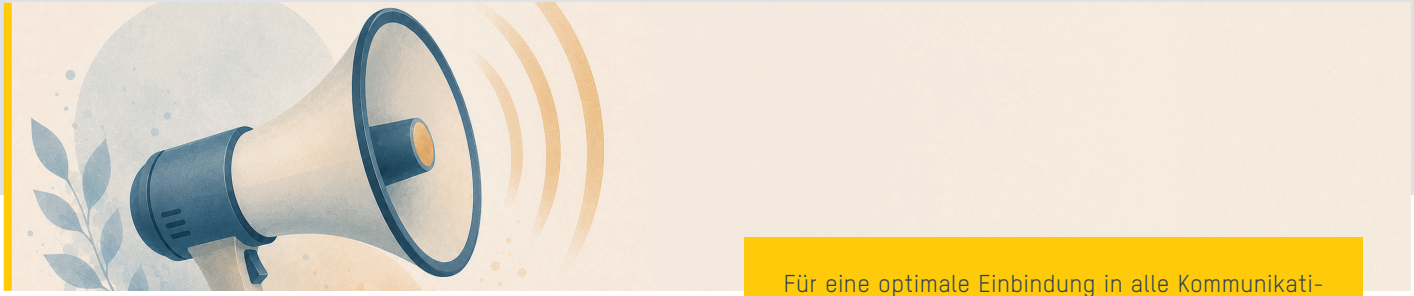


// MEDIENMÖGLICHKEITEN



Einbindung Ihres Firmenlogos in der Pausenpräsentation der Veranstaltungen

- Kostenlos bei Buchung mindestens einer hier aufgeführten Leistungen



// JETZT **MEDIENPARTNER WERDEN**

Nutzen Sie die **AWA-Veranstaltungen**, um **Ihre Marke** medial sichtbar zu machen!

Für eine optimale Einbindung in alle Kommunikations- und Marketingmaßnahmen empfehlen wir eine Buchung bis zum **30. September 2026**.

Der Anmeldeschluss für Sponsoren ist der **15. November 2026**.

Spätere Buchungen sind grundsätzlich möglich, können jedoch nicht mehr in allen Leistungen und Platzierungen berücksichtigt werden.



- **Kristina Brüffer**
  Veranstaltungskoordinatorin
  T +49.251.83 275 41
  kristina.brueffer@awa-seminare.de

AWA AUSSENWIRTSCHAFTS-AKADEMIE GmbH

Königsstraße 46
48143 Münster

T +49.251.83 275 60
F +49.251.83 275 61

www.awa-seminare.com
info@awa-seminare.de

AUSSENWIRTSCHAFTS-AKADEMIE